

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА СПОРТА И ТУРИЗМА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
4 января 2017 г. № 1

**Об утверждении Инструкции о порядке и условиях
создания и функционирования туристических
информационных центров**

На основании постановления Совета Министров Республики Беларусь от 8 декабря 2016 г. № 1007 «О делегировании Министерству спорта и туризма полномочий на принятие нормативного правового акта в сфере туризма» Министерство спорта и туризма Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемую Инструкцию о порядке и условиях создания и функционирования туристических информационных центров.
2. Настоящее постановление вступает в силу с 24 января 2017 г.

Министр

А.И.Шамко

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя
Брестского областного
исполнительного комитета

О.И.Величко

04.01.2017

СОГЛАСОВАНО

Заместитель председателя
Могилевского областного
исполнительного комитета

Д.В.Янков

03.01.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый заместитель председателя
Витебского областного
исполнительного комитета

Г.И.Гребнев

30.12.2016

СОГЛАСОВАНО

Председатель
Минского областного
исполнительного комитета

С.Б.Шапиро

05.01.2017

СОГЛАСОВАНО

Председатель
Гомельского областного
исполнительного комитета

В.А.Дворник

27.12.2016

СОГЛАСОВАНО

Председатель
Минского городского
исполнительного комитета

А.В.Шорец

03.01.2017

СОГЛАСОВАНО

Председатель
Гродненского областного
исполнительного комитета

В.В.Кравцов

05.01.2017

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства спорта и туризма
Республики Беларусь
04.01.2017 № 1

ИНСТРУКЦИЯ

о порядке и условиях создания и функционирования туристических информационных центров

ГЛАВА 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящая Инструкция определяет порядок и условия создания и функционирования туристических информационных центров (далее, если не установлено иное, – ТИЦ).

2. В настоящей Инструкции используются термины и их определения в значениях, установленных Законом Республики Беларусь от 25 ноября 1999 года «О туризме» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 1999 г., № 95, 2/101; 2007 г., № 15, 2/1303).

3. Под ТИЦ понимается организация (структурное подразделение организации, в том числе обособленное), осуществляющая (осуществляющее) сбор, накопление, обработку, анализ и распространение информации о достопримечательностях, памятниках искусства, истории и архитектуры Республики Беларусь, особо охраняемых природных территориях, объектах агротуризма, предлагаемых экскурсиях, культурно-массовых мероприятиях, выставках, фестивалях, расписании движения транспорта, иной информации, необходимой для субъектов туристической деятельности, участников туристической деятельности.

4. ТИЦ создаются с учетом специфики и наличия на территории административно-территориальных единиц Республики Беларусь туристических ресурсов, маршрутов туристических путешествий, туристических зон.

5. ТИЦ создаются в целях содействия развитию международного и внутреннего туризма, формирования и распространения информации о Республике Беларусь и ее туристическом потенциале.

6. Задачами ТИЦ являются:

создание условий, способствующих привлечению туристов, экскурсантов в Республику Беларусь;

развитие деловых связей с ТИЦ Республики Беларусь и за ее пределами;

проведение рекламной и маркетинговой деятельности как в Республике Беларусь, так и за ее пределами, направленной на ознакомление с туристическим потенциалом Республики Беларусь;

содействие развитию туристической инфраструктуры Республики Беларусь;

пропаганда национальной культуры, традиций и достижений белорусского народа, общечеловеческих ценностей.

7. В соответствии с задачами ТИЦ осуществляют следующие функции:

сотрудничество с международными организациями, государственными органами и организациями, субъектами и участниками туристической деятельности;

организация мероприятий по развитию туризма;

содействие и методическая помощь субъектам туристической деятельности;

подготовка информационных и аналитических материалов в сфере туризма;

участие в разработке, совершенствовании и внедрении в практику туристической деятельности современных методов работы;

организация маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение туристического потенциала Республики Беларусь, в том числе за ее пределами;

предоставление актуальной и оперативной информации, в том числе в доступных и пригодных для инвалидов форматах с использованием необходимых технологий, о достопримечательностях, памятниках искусства, истории и архитектуры Республики Беларусь, особо охраняемых природных территориях, объектах агроэкотуризма, предлагаемых экскурсиях, культурно-массовых мероприятиях, выставках, фестивалях, расписании движения транспорта, иной информации, необходимой для субъектов и участников туристической деятельности;

сбор и обработка информации о туристическом потенциале Республики Беларусь, ее административно-территориальных единиц;

взаимодействие со средствами массовой информации с целью формирования и распространения информации о Республике Беларусь и ее туристическом потенциале;

изготовление и распространение рекламно-информационной продукции для субъектов и участников туристической деятельности (буклеты, карты, проспекты и иное);

осуществление рекламной и маркетинговой деятельности с целью повышения туристической привлекательности Республики Беларусь, ее административно-территориальных единиц;

предоставление информации о туристическом потенциале Республики Беларусь, ее административно-территориальных единиц участникам туристической деятельности.

ГЛАВА 2 СОЗДАНИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТИЦ

8. ТИЦ создаются местными исполнительными и распорядительными органами, иными юридическими и физическими лицами в любой организационно-правовой форме, за исключением потребительского, производственного кооперативов, крестьянского (фермерского) хозяйства, в соответствии с законодательством.

ТИЦ могут создаваться в виде структурного подразделения юридического лица, в том числе обособленного.

9. Финансирование деятельности ТИЦ осуществляется за счет собственных средств, а также из иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

10. Для достижения целей и задач ТИЦ, являющиеся юридическими лицами, имеют право заниматься всеми видами деятельности, не запрещенными законодательством Республики Беларусь.

ГЛАВА 3 ТРЕБОВАНИЯ К ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ТЕРРИТОРИИ, ЗДАНИЮ (ПОМЕЩЕНИЮ) И РЕЖИМУ РАБОТЫ ТИЦ

11. ТИЦ должны быть обозначены информационным знаком, на зеленом фоне которого расположена буква «і» белого цвета и который размещается на вывеске, информационном стенде (табло) по месту нахождения ТИЦ.

12. ТИЦ располагается, как правило, на первом этаже здания.

Территория, прилегающая к зданию, в котором располагается ТИЦ, либо находящаяся в непосредственной близости от него, оборудуется бесплатными парковочными местами, в том числе для парковки транспортных средств инвалидов, обозначенными соответствующими дорожными знаками и разметкой, велосипедными пандусами для транспорта туристов, экскурсантов.

13. Здание (помещение) ТИЦ оборудуется обеспечивающими возможность индивидуальной работы с туристами, экскурсантами рабочими местами, которые оснащаются персональными компьютерами и соответствующей оргтехникой, сидячими местами для туристов, экскурсантов, обеспечивается питьевой водой и иными удобствами.

В целях беспрепятственного посещения ТИЦ инвалидами и лицами с ограниченными возможностями передвижения с учетом требований технических нормативных правовых актов адаптируются:

здание (помещение) ТИЦ, прилегающая к нему территория, а также пути к объекту от ближайшей остановки пассажирского транспорта;

вход (входы), пути движения внутри здания (помещения) (в том числе пути эвакуации);

зоны целевого назначения (целевого посещения);

санитарно-гигиенические помещения;

система информации (устройства визуальные, акустические и тактильные, средства информации и связи).

14. Прием туристов, экскурсантов в ТИЦ осуществляется в рабочие дни, государственные праздники, праздничные и выходные дни.

Прием туристов, экскурсантов должен начинаться не позднее 8 часов и завершаться не ранее 20 часов и осуществляться, как правило, без перерыва на обед.

В период повышенного спроса на туристические услуги, в том числе при проведении масштабных спортивно-массовых, физкультурно-оздоровительных, культурных и иных мероприятий, по решению руководителя ТИЦ деятельность ТИЦ может осуществляться круглосуточно.

15. На рабочем месте или на бейдж-карте работника ТИЦ указывается информация о занимаемой должности, его фамилии, собственном имени, отчестве (если таковое имеется).